



**PROPOSTA DE TRABALHO
PROJETO JUNTOS**

1. INFORMAÇÕES GERAIS DO PROPONENTE

1.1 IDENTIFICAÇÃO DO PROPONENTE	
CNPJ da Instituição:	03.686.998/0001-18
Nome da Instituição:	Ong CON-TATO "Centro de Pesquisas e de Ações Sociais e Culturais"
Nome do Dirigente:	Cintia Duarte
Telefone de Contato com DDD:	(21) 2571-4476
E-mail:	atendimento@contato.org.br

1.2 RESPONSÁVEL PELA ELABORAÇÃO DA PROPOSTA DE TRABALHO		
Nome:	Tathiane Höfke	
E-mail:	hofke.tathiane@gmail.com	
Número da Proposta (SICONV):	024424/2021	
Telefone de Contato com DDD:	(21) 3507-6393	(21) 98887-0744

1.3 DIMENSÃO DO PROJETO
☐ Educacional
☒ Participação
☐ Científico
☐ Indígena e dos Povos e Comunidades Tradicionais

1.4 LOCALIDADE - Índice de Desenvolvimento Humano		
IDH: 0,832		
Fonte: CENSO	Ano de Referência:	2010

1.5 POPULAÇÃO - Característica demográfica da localidade			
Nº de habitantes:	6.320.446		
Fonte: CENSO	Ano de referência:	2010	

1.6. INFORMAÇÕES SOBRE A ENTIDADE PROPONENTE DO PROJETO:	
1.6.1 A Entidade já celebrou parcerias com o Ministério da Cidadania?	
☒ Sim	Nº de parcerias: 3
☐ Não	
1.6.2. Apresente, brevemente, quais foram os resultados (positivos e negativos) da(s) parceria(s) anteriores:	
A ONG CONTATO, tem em seu histórico o desenvolvimento e Projeto congêneres que promoveram resultados positivos . A experiência agregou valores para: uso racional dos recursos financeiros, humanos e materiais; lógica na execução das tarefas; acompanhamento do que está sendo executado; publicidade e transparência.	



Ressaltamos que, a difusão do esporte nas suas diferentes manifestações como um poderoso instrumento de transformação social que atinge a públicos diversos, de maneiras diversas, permitindo uma forma de prevenção de saúde, garantindo, através de atividades físicas adequadas e regulares.

Projetos ligados ao esporte e a cultura vêm se estruturando como veículo importante para se chegar ao jovem morador destas comunidades, estabelecendo canais de interlocução e, principalmente, oferta de espaços para o desenvolvimento de suas potencialidades.

Destacamos que apesar de termos como uma de suas premissas deixar como legado o entendimento para os benefícios da prática de atividade física e esportiva como cultura dos beneficiários, dentre dos **resultados negativos** vivenciados, podemos citar que com o fim do prazo estabelecido para sua execução, a descontinuidade para as ações é um fator de descontentamento entre os beneficiários, bem como a ausência de implementos, materiais esportivos, uniformes e profissionais que organizam e orientam a prática esportiva.

1.7 CADASTRO DE ENTIDADES PARCEIRAS (Informar os parceiros, quando houver, especificando sua relação e contribuição com o Projeto).

1.7.1 Identificação da Entidade parceira

Nome:					
E-mail:					
Telefone de contato com DDD	(...)				(...)
Endereço:					
Município:		UF:		CEP:	
Nome do Dirigente/Representante:					
Cargo do Dirigente/Representante:					

1.7.2 Como a Entidade parceira citada no item 1.7.1 contribuirá para a realização do Projeto (pode ser assinalada mais de uma alternativa):

(...) Assistência técnica. Especifique:
(...) Recursos humanos. Especifique:
(...) Infraestrutura. Especifique:
(...) Outras contribuições. Especifique:

**1.8 COORDENADOR GERAL DO PROJETO
(Sob responsabilidade da Entidade, conforme termo de compromisso)**

Nome:	Tathiane Höfke		
E-mail:	hofke.tathiane@gmail.com		
Telefone de Contato com DDD:	(21) 3507-6393	(21) 98887-0744	



1.9 CAPACIDADE TÉCNICA E GERENCIAL

Sim: (X)

Não: ()

APRESENTAÇÃO

A CON-TATO - Centro de Pesquisas e de Ações Sociais e Culturais é uma associação civil sem fins lucrativos, que atua nas áreas da assistência social, educação, esporte, cultura e qualificação profissional, desde março de 2000, quando foi fundada.

Nossa atuação apresenta resultados multissetoriais, porém mantendo como foco principal o atendimento e acolhimento da população mais vulnerável, na busca pela correção das desigualdades e pela proteção daqueles que se encontram desassistidos.

Mantemos desde o início de nossas atividades, nosso Projeto Raiz: o Re-Criar-Te, pioneiro junto à Fundação para a Infância e Adolescência no atendimento com arte-educação a crianças e adolescentes de suas unidades próprias; além de se tornar referência na área de capacitação e de pesquisas.

Ao longo de nossos 21 anos de existência, executamos diversas parcerias com organizações estratégicas para a implementação de projetos sociais tais como:

- CMDCA: com quem já celebrou por três anos projeto de complementação do horário escolar para o atendimento mensal a 100 crianças das comunidades do Complexo do Andaraí;
- BID/SMDS: convênio com duração de 03 anos para atendimento de educação infantil a crianças das comunidades dos macacos em Vila Isabel, Comunidade Solidária: com oficinas de restauração artística de mobiliário para jovens em situação de risco social, entre outros;
- Governo do Estado do RJ: Desde janeiro de 2009, a CON-TATO é responsável pelo Núcleo de Atendimento a Crianças e Adolescentes (NACA) assumindo o compromisso no enfrentamento à violência intrafamiliar, doméstica e sexual a crianças e adolescentes na cidade do Rio de Janeiro e municípios da Baixada Fluminense, desenvolvendo atividades nos eixos de atendimento, de defesa e responsabilização e de prevenção. Atualmente, estamos promovendo a formação de profissionais do Sistema de Garantia de Direitos na temática.
- Prefeitura da Cidade do Rio de Janeiro: Através da Secretaria Municipal de Assistência Social e Desenvolvimento Humano, atuamos em parceria na gestão de Abrigos, Apoio Técnico, além da gestão de Hotéis Acolhedores;
- Prefeitura da Cidade de Maricá: Executamos a gestão dos Projetos Maricá Mais Esporte 2 e Esporte Presente, atendendo cerca de 4.000 beneficiários através de Atividades esportivas e de Lazer;
- Prefeitura da Cidade de Niterói: Conduzimos a Gestão do Parque Rural de Niterói, onde oferecemos atividades de ecoterapia e outras atividades esportivas, de qualificação e de cultura.

Qual o interesse da Instituição na proposição deste Projeto?

A atuação social da Con-tato é sobretudo um retrato do seu compromisso com causas sociais, acreditamos que a gestão deste projeto trará a oportunidade de ampliarmos nossos resultados sociais e conquistarmos cada vez mais apoio e parceiros para as ações da nossa instituição.



Temática da Presente Proposta Técnica

Este Projeto por ter característica descentralizada pode oportunizar o acesso, por parte de uma população desassistida às atividades e conteúdos que visem o desenvolvimento integral do ser humano. Este documento elaborado pela Equipe Técnica da Con-Tato pretende demonstrar, as estratégias que utilizaremos para potencializar os resultados deste Projeto e quais direções definiremos para alcançar as metas estabelecidas.

Execução do Projeto

Conhecendo a complexidade da execução deste projeto, principalmente por se tratar de uma ação multidisciplinar desenvolvida no Estado do Rio de Janeiro, através dos seus 25 núcleos envolvidos, a CON-TATO, por força da estrutura necessária para desenvolver esta ação, pretende, a partir da formalização desta parceria, realizar os processos de gestão e execução das ações deste Projeto, alinhados aos princípios da administração pública e aos seus compromissos éticos profissionais..

2. DADOS GERAIS DA PROPOSTA DETRABALHO

2.1 OBJETO (Identificação do Projeto)

Implementação e desenvolvimento do Projeto JUNTOS, no Estado do Rio de Janeiro/RJ.

2.2 JUSTIFICATIVA DO PROJETO

2.2.1 Caracterização dos interesses recíprocos:

O Poder Público, através de suas ações propõe em todas as escalas, qualidade de vida e o desenvolvimento humano e social. Porém, muitas vezes, o desafio maior é garantir que TODOS, sem distinção, tenham acesso às ações propostas.

Neste sentido, a celebração de convênios e parcerias entre o Poder Público e Organizações da Sociedade Civil são construídos com o objetivo de ampliar o alcance de políticas públicas, na direção da correção de desigualdades sociais para que todos possam usufruir de uma sociedade mais justa participativa.

Assim como o Ministério da Cidadania, o “Projeto Mais Esporte” objetiva democratizar o acesso ao esporte e lazer, atendendo prioritariamente a população em situação de vulnerabilidade social. Fazendo do esporte e do lazer ferramentas de desenvolvimento social, afetivo e cultural, assim como auxiliar na manutenção da saúde e qualidade de vida de crianças, adolescentes, adultos e idosos.

2.2.2 Relação entre o projeto apresentado e os objetivos e diretrizes da ação:

O perfil do Projeto JUNTOS está alinhado a linha de Apoio à Projetos Esportivos da Secretaria Nacional de Esportes e busca como objetivo comum o atendimento de crianças, adolescentes, jovens, adultos e idosos com a oferta de múltiplas vivências esportivas, atividades físicas, recreativas e de lazer com vistas ao desenvolvimento integral, com ênfase nas ações



intersetoriais, priorizando população em áreas de vulnerabilidade social. Programa: Esporte Ação: Desenvolvimento de atividades e apoio a projetos e eventos de esporte, educação, lazer, inclusão social e legado social. Classificação Funcional Programática: 10.55101.27.812.5026.20JP	
2.2.3 O Projeto tem como público-alvo o atendimento de 2.880 participantes.	
Público direto:	1.440 Participantes
Faixa etária do público direto:	A partir de 07 anos de idade
Público indireto:	1.440 Participantes
2.2.4 Problema a ser resolvido:	
Em um mundo onde as desigualdades sociais estão presentes dando origem a uma guerra desigual para a sobrevivência, projetos esportivos fazem-se necessários na tentativa de minimizar a falta de oportunidades, inclusive para os portadores de deficiência. Isso ocorre por elevar a autoestima dos participantes levando-os a uma efetiva participação e sociabilização da comunidade em geral. O principal malefício da desigualdade é a exclusão do acesso à ações de crescimento pessoal, segregando uma fatia da população a um processo de isolamento e vulnerabilidade. É nessa realidade que o Projeto deve atuar para democratizar ações de desenvolvimento humano e social, através do esporte, corrigindo as distorções causadas pela desigualdade. O CENSU (IBGE 2010) verificou que no estado do Rio de Janeiro a população chegou a 5.940.224 de habitantes e a razão entre a renda familiar per capita dos 20% mais ricos e a dos 20% mais pobres mostra tendência de redução nas desigualdades. Mas continuam existindo em proporções significativas. O fomento ao desenvolvimento do senso crítico no cidadão se torna fundamental para que o esporte atue como um grande agente social, desempenhando papel fundamental na formação da cidadania. Sabemos que a desigualdade dialoga com a violência e como resultado dessa relação, vemos todos os dias milhares de jovens envolvidos no crime e na marginalidade.	
2.2.5 Resultados esperados:	
Utilizar o Esporte como uma ferramenta de mobilização populacional visando democratizar o acesso a conteúdos que promovam a prevenção de doenças, a busca de uma cidadania mais plena e o combate à exclusão e o isolamento social.	

2.3 OBJETIVO GERAL

Executar de forma eficiente e transparente a gestão do Projeto JUNTOS, oferecendo através dos seus 16 núcleos, acesso a prática esportiva orientada de qualidade apoiada no desenvolvimento integral e na promoção da saúde da população do estado do Rio de Janeiro .



2.4 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Promover conteúdos que estimulem a adoção de hábitos saudáveis e da atividade física como fator promoção da saúde;
- Democratizar atividades esportivas e recreativas, incentivando o acesso do público alvo, sem qualquer distinção ou discriminação de cor, raça, gênero, religião ou deficiência;
- Construir o vínculo afetivo entre o Projeto Esportivo, a escola e a comunidade, garantindo sua satisfação em participar das ações;

3. INFORMAÇÕES DO PROJETO

3.1 METODOLOGIA DO PROJETO/EVENTO

Abordagem Técnica multidisciplinar na condução do Projeto

O Esporte é indicado para o desenvolvimento de potenciais e recuperação de funções, contribui fortemente com a melhora das necessidades físicas, emocionais, mentais, sociais e cognitivas do indivíduo.

Uma das preocupações é a adaptação das atividades ao cenário Pandêmico e pós Pandêmico identificando o novo normal. Desta forma, a conexão da população com o projeto continuará a ser estimulada inclusive de forma remota, por mídias sociais, e outros canais da CONTATO. O quantitativo de alunos por turma foi planejado para minimizar a super aglomeração mas ainda contar com a integração social.

Com referência a parte técnica, nas fases iniciais de aprendizagem, o tratamento pedagógico deve privilegiar o desenvolvimento integral do aluno. O profissional de Educação Física terá que “encantar” os alunos para as práticas esportivas e esse encantamento se dá através de recursos pedagógicos como o jogo. Na nossa condução, o profissional de Educação Física, será preparado para elaborar uma diversificação de conteúdos e a estruturação de uma pedagogia do esporte que atenda aos interesses e necessidades do aluno, sempre buscando uma metodologia prazerosa, adequada ao público-alvo e que seja motivante para os alunos, afim de que gostem e se interessem pelo esporte, podendo se entregar de forma plena e alegre ao processo de ensino-aprendizagem.

Considerando todas as possibilidades da pedagogia do esporte, caberá ao professor, orientado e capacitado no processo, ter claros os objetivos almejados e escolher uma metodologia compatível a ser utilizada. Para servir de referência teórica, apresentamos Freire (1994, p.114) que considera que as atividades propostas pelo professor devem ser compatíveis com o grau de desenvolvimento dos alunos, conforme destacado abaixo:

“Uma proposta pedagógica não pode estar nem aquém nem além do nível de



desenvolvimento da criança. Uma boa proposta, que facilite esse conhecimento, é aquela em que a criança vacila diante das dificuldades mas se sente motivada, com seus recursos atuais, a superá-las, garantindo as estruturas necessárias para níveis mais elevados de conhecimento”

Esclarecendo que TODO o processo deve ser conduzido de forma prazerosa e estimulante, pois a relação entre aluno e o projeto está intimamente ligada a conquista diária de sua participação, cabendo ao esporte, portanto, ser uma ferramenta com a qual será buscado, permanentemente seu desenvolvimento integral e o atendimento de suas expectativas.

EVENTOS

Os eventos são agentes fundamentais no processo de maximização do quantitativo de alunos e atendimentos ao público beneficiário do Projeto. Dentro de seu desenvolvimento, o evento possui fases de estruturação, planejamento e execução, que devem conter abordagem dos temas geradores, que serão trabalhados em parceria com as escolas municipais.

Organização dos Núcleos

Os núcleos do projeto serão implementados em espaços comunitários (públicos ou privados) adequadas às modalidades esportivas propostas na Proposta de Trabalho.

	Núcleo	Endereço	Bairro	Modalidad e 1	Modalidad e 2
1	Instituto Social Jovem do Amanhã	Rua Roberto Silva s/n	Ramos	Futebol de campo	Mix Ritmos
2	Praça Jessica Guedes	Rua São Sebastião Lan s/n	Realengo	Futebol de campo	Mix Ritmos
3	Praça Novo Amanhecer	Rua Adilson Slater nº 62	Inhoaiba	Futebol de campo	Mix Ritmos
4	Praça Parque São Paulo	Rua Cachoeira Paulista	Paciência	Futebol de campo	Mix Ritmos
5	Praça José Euzebio	Rua do Ferro com a Rua do Manganês	Campo Grande	Futebol de campo	Mix Ritmos
6	Praça Adão Pereira Nunes	Rua Itaguagé, Quadra 94	Curicica	Futebol de campo	Mix Ritmos
7	Praça do Caonze	Rua Cap. Edmundo Soares nº 18	Caonze	Futebol de campo	Mix Ritmos
8	Quadra do Amarelinho	Rua Enora s/n	Guadalupe	Futebol de campo	Mix Ritmos
9	Quadra Esportiva	Rua Princesa Leolpodina S/N	Realengo	Futebol de campo	Mix Ritmos



10	Praça do poço	Rua Manoel de Matos	Penha Circular	Futebol de campo	Mix Ritmos
11	CT Valoriza Curicica	Rua Crespo 350	Curicica	Futebol de campo	Mix Ritmos
12	Escola de Jiu Jitsu Team Braddock	Rua Wanestuck de Souza Lopes, 77	Miguel Couto	Futebol de campo	Mix Ritmos
13	Igreja Pentecostal Obra e Restauração	Rua José Dias Guimarães, 1557	Coréia Mesquita	Futebol de campo	Mix Ritmos
14	Praça Deputado Silbert Sobrinho	Rua Jorge Lacerda, s/n	Jardim América	Futebol de campo	Mix Ritmos
15	Olivart Centro Cultural e Esportivo Comunitário	Rua Minduri, 38	Brás de Pina	Futebol de campo	Mix Ritmos
16	Pedreira	Praça Pedreira	Anchieta	Futebol de campo	Mix Ritmos

Serão 1.440 (beneficiários) / por 16 núcleos = 90 beneficiários por núcleo (quando houver duas modalidades no núcleo, a previsão será de 45 beneficiários por modalidade).

Cada núcleo poderá ofertar atividades para as faixas etárias a partir de 7 anos, podendo criar turmas por faixa etária, se for necessário, conforme opções descritas abaixo:

- ✓ 7 a 9 anos;
- ✓ 10 a 13 anos;
- ✓ 14 a 17 anos;
- ✓ 18 a 39 anos;
- ✓ 40 a 59 anos;
- ✓ A partir de 60 anos de idade.

Respeitando o momento "Cenário atual" ainda de risco de contágio pela Covid 19, os quantitativos totais das turmas foram planejados para maximizar os resultados qualitativos e minimizar os riscos sanitários.

Grade Horária proposta: (6 turmas de 15 alunos)

Modelo 1 – Manhã

	Terça-Feira	Quarta-feira	Quinta-Feira	Sexta-feira
7:00 as 8:00	Turma 1 Mix Ritmos		Turma 1 Mix Ritmos	



8:00 as 9:00	Turma 2 Mix Ritmos		Turma 2 Mix Ritmos	
9:00 as 10:00	Turma 3 Inic. Esp. Futebol		Turma 3 Inic. Esp. Futebol	

Modelo 1 - Tarde

	Terça-Feira	Quarta-feira	Quinta Feira	Sexta-feira
Planejamento 13:00 as 15:00	Planejamento Semanal		Planejamento Semanal	
15:00 as 16:00	Turma 4 Inic. Esp. Futebol		Turma 4 Inic. Esp. Futebol	
16:00 as 17:00	Turma 5 Inic. Esp. Futebol		Turma 5 Inic. Esp. Futebol	
17:00 as 18:00	Turma 6 Mix Ritmos		Turma 6 Mix Ritmos	

Total de 16h semanais.

Modelo 2 – Manhã

	Terça-Feira	Quarta-feira	Quinta Feira	Sexta-feira
7:00 as 8:00		Turma 1 Mix Ritmos		Turma 1 Mix Ritmos
8:00 as 9:00		Turma 2 Mix Ritmos		Turma 2 Mix Ritmos
9:00 as 10:00		Turma 3 Inic. Esp. Futebol		Turma 3 Inic. Esp. Futebol

Modelo 2 - Tarde

	Terça-Feira	Quarta-feira	Quinta Feira	Sexta-feira
Planejamento 13:00 as 15:00		Planejamento Semanal		Planejamento Semanal
15:00 as 16:00		Turma 4 Inic. Esp. Futebol		Turma 4 Inic. Esp. Futebol
16:00 as 17:00		Turma 5 Inic. Esp. Futebol		Turma 5 Inic. Esp. Futebol
17:00 as 18:00		Turma 6 Mix Ritmos		Turma 6 Mix Ritmos



Total de 16h semanais.

A grade horária dos núcleos será montada em dois turnos de forma a atender a todo o público alvo. Serão 16hs semanais com carga horária deguimentadasem **12hs de aulas e 4hs para planejamento**, participações em eventos e capacitações.

DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES

O planejamento curricular do Projeto abrangerá prioritariamente crianças matriculadas na Rede Municipal de Ensino, além de jovens, adultos, idosos e pessoas com deficiência (PCD). Devido à especificidade das atividades realizadas para pessoas com deficiências.

Perfis dos Eventos:

Temáticos – Aqueles que promovem o comportamento preventivo à doenças (Avaliações Funcionais e discussões de temas de saúde).

Esportivos – Campeonatos, apresentações, etc.

Será contratada uma empresa específica para executar a realização de 4 eventos, sendo:

2 Evento Temático e 2 Eventos Esportivos;

Dentre os serviços contratados estará o fornecimento de Lanche, Transporte de alunos e equipes técnicas, agua para hidratação, premiação e todo apoio logístico necessário.

Eventos Temáticos		
1º	Evento: Esporte e Convivência	Descrição: Discutir a importância da prevenção contra doenças. Periodicidade: 1 evento no 1º semestre reunindo representantes dos 16 núcleos do Projeto. Público-alvo: beneficiários Material necessário: Som e audiovisual conforme descrito no item anterior.
2º	Evento: Esporte e Convivência	Descrição: Tem como objetivo gerar um espaço intergeracional, onde carreiras e perfis de consumo serão apresentadas e discutidas. Periodicidade: 1 evento no 2º semestre reunindo representantes dos 16 núcleos do Projeto. Público-alvo: beneficiários do projeto Material necessário: Som e audiovisual conforme descrito no item anterior.



Eventos Esportivos		
1º	Evento: Festival Esportivo JUNTOS	Descrição: Aulões, Jogos e Brincadeiras. Periodicidade: 1 evento no 1º quadrimestre envolvendo os 16 núcleos do Projeto. Público-alvo: beneficiários Material necessário: materiais do Projeto + Medalhas.
2º	Evento: Copa JUNTOS	Descrição: Competição entre os núcleos do Projeto e Tem como objetivo a integração e a motivação dos alunos, além de servir de cenário de observações avaliativas do corpo docente do projeto, Periodicidade: 1 evento no 2º quadrimestre envolvendo os 16 núcleos do Projeto. Público-alvo: beneficiários do projeto Material necessário: materiais do Projeto + Medalhas.

ASSESSORIA DE TREINAMENTO – CAPACITAÇÃO DA EQUIPE

Na Montagem do programa de capacitação do Projeto, a CON-TATO objetiva o preparo de cada profissional para lidar com eficiência com todas as situações e dificuldades que possam aparecer na execução do projeto.

Acima de tudo, o processo de capacitação é uma forma de autoconhecimento, tanto de suas habilidades quanto de suas limitações.

O profissional do projeto será desafiado a cada sessão de capacitação a superar suas dificuldades e de se aprimorar como um todo na busca da missão principal que é acolher nossos alunos e motiva-los a continuar se desenvolvendo conosco.

Todos os funcionários, mesmo aqueles contratados para substituir algum outro profissional, participará de uma participação de uma capacitação introdutória, realizada no mês de sua contratação não sendo inferior a 4 horas de duração e terá como temática as especificidades de suas funções, responsabilidades, objetivos, metas e metodologias que deverão ser utilizadas.

Para o módulo continuado os temas trabalhados serão definidos após a realização da pesquisa de satisfação e análise do processo de monitoramento.

O calendário do módulo continuado será elaborado mês a mês de acordo com os temas demandados e sua complexidade e terão carga horária de 2 horas por mês

Serão incentivados processos de troca de experiências e fóruns de debates para garantir a pertinência dos temas trabalhados.



Ao total serão 26 horas de capacitação sendo 4 introdutória e 2 continuadas nos 11 meses seguintes.

Será contratada uma Empresa para promover a assessoria de Treinamento que será a responsável por definir as temáticas que serão trabalhadas nas capacitações, com base em pesquisas e nos relatórios de resultados.

Abaixo apresentamos exemplos de possíveis temas para as capacitações durante o projeto

Mês 1 – Capacitação introdutória (4 horas)

Conteúdo: EXEMPLO Apresentação do Projeto; Metodologia de Trabalho; Fluxograma de execução/funcionamento básico; Orientação para operação dos instrumentos de controle e Atitudes qualitativas e colaborativas

Mês 2 - Capacitação Continuada (2 horas)

Conteúdo: EXEMPLO Elaboração do plano de aula; Introdução sobre a metodologia do Desporto Participação; Instrumentos de avaliação (utilização e preenchimento dos instrumentos)

Mês 3 - Capacitação Continuada (2 horas)

Conteúdo: EXEMPLO Ampliação do conhecimento; Conhecendo os limites e potencialidades do aluno;

Mês 4 – Capacitação Continuada (2 horas)

Conteúdo: EXEMPLO Conhecendo a comunidade local; Diversidade cultural; Identidade sócio-cultural das comunidades;

Mês 5 – Capacitação Continuada (2 horas)

Conteúdo: EXEMPLO Ética social; Respeito ao próximo; Regras de convivência; A ética no desporto; Promoção da Saúde; Esporte e Saúde; Bem-estar no desporto;

Mês 6 – Capacitação Continuada (2 horas)

Conteúdo: EXEMPLO Preparação Física; Alcançando melhores resultados; Qualidades físicas no Esporte; Atendimento à PCD;

Mês 7 – Capacitação Continuada (2 horas)

Conteúdo: EXEMPLO Corpo em Movimento; Equilíbrio; Coordenação dos movimentos; Estruturação do esquema corporal; Orientação Espacial;

Para a execução do programa de capacitações a empresa de Assessoria de treinamento disponibilizará no mínimo 2 (dois) profissionais técnicos especializados para elaboração e execução das capacitações, com especialização na área do Gestão Esportiva e Treinamento



Desportivo.

ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO – DIVULGAÇÃO E IDENTIFICAÇÃO

Todo processo de Divulgação e Comunicação é estratégico para a obtenção dos objetivos de um projeto, pois incentiva a mobilização dos beneficiários e tornam conhecidos todos as atividades e produtos desenvolvidos pelo Projeto.

A CONTATO pretende contratar um serviço independente de Assessoria de Comunicação que desenvolverá um Plano de divulgação, produzindo materiais gráficos que serão distribuídos na Região, além da utilização de ferramentas de comunicação como redes sociais, carros de som comunitários entre outras ações que visarão a conquista da participação dos alunos no Projeto, além da identificação visual do Projeto nos espaços físicos, conforme detalhado no quadro 3.8.2

MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO

Todo processo de Monitoramento e Avaliação é estratégico para a gestão de um projeto, pois permite acompanhamento em tempo real do alcance dos objetivos e metas previstos, isto permite a identificação de eventuais falhas, a revisão de decisões, a racionalização de recursos e, se necessário, um redirecionamento das ações. A CONTATO pretende contratar um serviço independente de monitoramento que desenvolverá um Sistema de Informação, Monitoramento e Avaliação das ações geradas a partir da execução do Projeto, captando dados de resultados obtidos e pesquisas aplicadas.

SERVIÇOS DE EVENTOS

Contratação de Empresa Especializada para a Execução de eventos Esportivos e Eventos Temáticos com o fornecimento de transporte, lanche, premiação, água para hidratação e todo o apoio logístico necessário, conforme detalhado no quadro 3.8.1.

3.2 NÚCLEOS (onde serão realizadas as atividades)

Quantidade núcleos:	de	16
------------------------	----	----

3.3 REUNIÃO DE PLANEJAMENTO

Para um bom desenvolvimento do projeto, serão programadas reuniões mensais para acompanhamento das atividades práticas, de modo a permitir uma análise processual do trabalho realizado, propondo, caso seja necessário, uma reestruturação estratégica.



Nesses encontros serão entregues as fichas de controle dos núcleos e demais instrumentos de avaliação para a elaboração dos relatórios mensais e promover uma análise que permita a construção do relatório final de impacto do projeto.

3.4 RELAÇÃO DE MATERIAL DE CUSTEIO/CONSUMO

Segue abaixo a lista de materiais esportivos.

Cabe esclarecer que para as modalidades de Ginástica estão previstos o uso de colchonetes. Os demais equipamentos necessários para o desenvolvimento destas atividades serão disponibilizados pelos locais que recepcionarão os núcleos.

3.4.1 LISTA DE MATERIAL / SERVIÇOS PARA O PROJETO

Nº	Material Esportivo	Descrição	Qtd.	Memória de Cálculo
01	Bola Futebol	Bola Gênero: Unissex- Tecnologia: Ultra Fusion- Definição da Tecnologia: Diminui o atrito com o ar, garantindo maior precisão e leveza. Composição: Poliuretano-	800	50 para cada um dos núcleos para atendimento dos beneficiários na modalidade futebol.
02	Bomba de encher bola	Bomba de ar manual bico agulha de aço inox Corpo em aço especial pintado.Cabo e detalhes injetados. Mangueira de 60 cm com válvula especial.Pressão máxima: 160 psi / 11 bar.Comprimento máximo de bombeamento: 600 mm.Diâmetro do tubo: 32 mm.	32	2 por núcleo de para atendimento dos beneficiários na modalidade futebol.
03	Bico para bomba de encher bola	Bico para encher bomba agulha rosqueável. Feita de aço inoxidável. Adaptadores agulha do tamanho padrão. Usado para inflar bolas de futebol, bolas de basquete, bolas de vôlei, bolas de futebol, netballs, e assim por diante. Tamanho: 4 cm	96	6 por núcleo de futebol e futsal para atendimento dos beneficiários na modalidade futebol.
04	Apito	Apito p/ Arbitragem de plástico com cordão. Apito 100% em ABS de Alto Impacto; Design Patenteado, 2 Câmaras e sem partes removíveis;	64	4 por núcleo (2 para cada profissional que conduz atividade)



		Potência Sonora: 90dB;		
05	Bola de Iniciação Esportiva	Bola em borracha tamanho 10	400	25 para cada um dos 16 núcleos para atendimento dos beneficiários na modalidade.
06	Cone de agilidade	Cone de agilidade (tartaruga/chapéu chinês) 19cm PVC Flexível Categoria: Profissional E Residencial Cores: Verde / Azul / Amarelo / Vermelho Dimensões: 19 X 19 X 5 Cm (C X L X A). Material: Polímero Siliconado Mais Flexível E Durável	640	40 para cada um dos 16 núcleos
07	Bambolê (arco)	Arco de Plástico - Bambolê 60 cm de diâmetro. Arco/Bambolê de PVC 60 cm entregue em unidades de cores variadas ou iguais, dependendo da remessa. Fabricado de PVC tubular, reforçado por junção plástica. Com 60 cm de diâmetro e meia polegada de espessura.	800	50 para cada um dos 16
08	Escada de Agilidade	Escada de Treinamento com 4,5 Mtr de Comprimento; Fita de Nylon e Hastes de Plástico a prova de choque; Contém 10 degraus.	80	10 para cada núcleo de Treinamento funcional (mix Ritmos)
09	Corda Naval	Material: polietileno, Comprimento - 10 metros, Diâmetro - 40 mm, Peso aproximado 7,50 kg	80	10 para cada núcleo de Treinamento funcional (mix Ritmos)
10	Bola Pilates	100% PVC. Sem ftalatos (atóxico), com tecnologia que faz com que a bola esvazie lentamente se furada, dando tempo ao praticante de sair da bola, sem riscos de acidentes.	80	5 para cada núcleo de Treinamento funcional (mix Ritmos)
11	Colchonete	Colchonete 90 x 42 x 2 cm. espuma: d 23 revestimento: napa impermeável	800	50 para cada núcleo de Treinamento funcional (mix Ritmos)
12	Saco para transportar material	Saco Bolsa P/ Transportar material esportivo. A peça é confeccionada em fios de nylon resistente e possui	64	4 por núcleo para atendimento de 1.440 beneficiários



	esportivo	capacidade para 14 bolas.		
13	Cone Médio	Cone de agilidade 50 cm PVC Flexível. Cor: laranja e branco. Material: PVC. Quantidade: 01 peça. Altura: 30cm. Possui refletivos. Com refletividade mínima de 300 candelas/lux/m2	160	10 para cada um dos 16 núcleos
14	Cone Pequeno	Cone de agilidade 30 cm PVC Flexível. Cor: laranja e branco. Material: PVC. Quantidade: 01 peça. Altura: 30cm. Possui refletivos. Com refletividade mínima de 300 candelas/lux/m2	320	20 para cada um dos 16 núcleos

3.6 LISTA DE UNIFORMES

Nº	Uniformes	Especificação do Material	Quantidade	Memória de cálculo do quantitativo
01	Camisas	Em malha branca, com logo do projeto estampada	4.320	Serão entregues 3 unidades para cada um dos 1.440 beneficiados para usar durante todo o projeto. *2 camisas serão entregues para os beneficiários das atividades sistemáticas (aulas) e as demais para distribuição em eventos esportivos e de lazer.
02	Camisas	Em malha branca, com logo do projeto estampada	159	Serão entregues 3 unidades para cada profissional usar durante todo o projeto.
03	Colete esportivo de Identificação (jogo com 12 peças)	Colete Esportivo em Poliéster Nome: Colete Colmeia. Gênero: Unissex. Indicado para: Jogo, Treino. Origem: Nacional. Modelo: Furadinho também conhecido como Colmeia. Gola: Careca. Composição: 100% Poliéster.	96	6 coletes para cada um dos 16 núcleos para ser utilizado com os beneficiários.



3.7 EQUIPE DE TRABALHO

Nº	Função	Qte	Perfil	Carga horária
01	Coordenação de Projeto	01	Profissional de Educação Física/Gestão de Projetos	40h/semana
02	Supervisor	02	Preferencialmente Educação Física/Pedagogia/Assistência Social	20h/semana
03	Coordenador Esportivo	02	Preferencialmente Educação Física/Pedagogia	30h/semana
04	Instrutor	16	Bacharel/ Licenciado em Educação Física, ou em caso de lutas e dança habilitação comprovada em organização de classe	16h/semana
05	Monitor	16	Preferencialmente Ensino Médio completo	16h/Semana
06	Auxiliar Operacional	16	Preferencialmente Ensino Médio completo	20h/Semana
07	Assistente Social	01	Profissional formado em Serviço Social	20h/Semana

ATRIBUIÇÃO DA EQUIPE DE TRABALHO

FUNÇÃO	ATRIBUIÇÃO
Coordenação de Projeto	Profissional responsável pela elaboração do planejamento estratégico do projeto para a implementação, realização de reuniões de equipe, Responsável pela execução do plano montado junto a Instituição Gestora, visita aos núcleos para acompanhamento das atividades, reuniões externas, reuniões com as Terceirizadas de Monitoramento e de Comunicação para direcionamento e fiscalização.
Supervisor	Profissional responsável pela aproximação entre os profissionais dos núcleos e os demais profissionais do projeto, fazem o link entre a gestão e a execução.
Coordenador Esportivo	Profissional responsável pela gestão de campo, supervisão das atividades nos núcleos da sua área destinada, fiscalização dos eventos, levantamento de necessidades dos núcleos, recolhimento de instrumentos, formulários,



	materiais e documentos, além de construir a proposta de intervenção de temáticas transversais, junto ao pedagogo, da Coordenação Geral e dos professores em geral.
Instrutor	Responsável pela organização, condução e desenvolvimento das atividades no núcleo, pela elaboração do plano de aula das atividades, pelo controle de frequência dos beneficiários, pelo preenchimento dos instrumentos de trabalho, participação em reuniões e capacitações.
Monitor	Responsável pelo auxílio ao professor no desenvolvimento das atividades, realização dos eventos, na elaboração de fichas, formulários e relatórios, em zelar pelo material esportivo do núcleo.
Auxiliar Operacional	Executa atividades de apoio operacional do núcleo. Cuida da guarda e controle do material, da lavagem e assepsia dos materiais comuns utilizados, identifica e disponibiliza pontos de apoios locais na comunidade e garante as melhores condições possíveis do espaço em que as atividades serão desenvolvidas.
Assistente Social	Responsável pelo atendimento multidisciplinar dos alunos e profissionais do Projeto, mantendo viva a rede de atenção básica e as parcerias institucionais.

3.8 SERVIÇOS PESSOA JURÍDICA

Nº	Contratação	Especificação do Serviço	Quantidade	Memória de cálculo do quantitativo
01	Monitoramento e Avaliação	Empresa especializada para implantar sistema de controle. Realizar avaliações de resultados e pesquisas para verificar os níveis de satisfação dos usuários.	01 (por 12 meses)	Serviço de apropriação de resultados e orientação de temáticas de capacitação x 12 meses
02	Assessoria de Treinamento	Empresa especializada para a do	01 (por 12 meses)	Serviço de Treinamento x 12 meses.



		planejamento e execução das capacitações.		
03	Assessoria de Comunicação	Empresa especializada em desenvolver Planos de divulgação, produzindo materias gráficos que serão distribuídos na Região	01 (por 12 meses)	Serviço de Assessoria de Comunicação.
04	Serviço	Contratação de Empresa Especializada para a Execução de 02 Eventos Esportivos e 02 Eventos Temáticos com o fornecimento de transporte, lanche, premiação, água para hidratação e todo o apoio logístico necessário. A empresa será contratada por evento.	04 Eventos	02 Eventos Esportivos e 02 Eventos Temáticos.

3.8.1 CONTRATAÇÃO DE EMPRESA PARA REALIZAÇÃO DOS EVENTOS

Nº	Material Esportivo	Descrição	Qtd.	Memória de Cálculo
1	Evento	Locação de material áudio visual para eventos sociais – 400 pessoas (2 caixas de som, mesa de som, microfone, telão, datashow e notebook)	04	Serão feitas duas locações para os eventos Temáticos e duas locações para os eventos Esportivos, envolvendo os 16 núcleos,.



2	Medalha	Medalhas de 6cm fundida em metal. - Banho Ouro/Prata/Bronze. - Fita de cetim com 85cm de comprimento por 2cm de largura na cor escolhida.	2.880	Cada aluno receberá uma medalha - premiação para cada evento esportivo. (1.440 alunos x 2 eventos)
3	Evento	Kit lanche (1sólido, 1fruta e 1 líquido) Obs: Os gêneros alimentícios do Kit Lanche deverão ser adquiridos e entregues em estrita observância com as normas da legislação federal, estadual e municipal, cumprindo as determinações dos poderes públicos, notadamente aquelas quanto à manipulação e higiene.	5.760	Serão oferecidos lanches para os alunos nos 2 eventos esportivos (1.440 x 2) + lanches para os dois eventos temáticos (1.440 x 2). $2.880 + 2.880 = 5.760$ lanches.
4	Água	Caixa contendo 48 copos de água de 200 ml	480 Caixas	Total de caixas calculado a partir do oferecimento de 4 copos de água para cada aluno nos eventos $5.760 \times 4 = 23.040$ dividido por 48.

3.8.2 CONTRATAÇÃO DE EMPRESA DE COMUNICAÇÃO – MATERIAL DE IDENTIFICAÇÃO E DIVULGAÇÃO

1	Divulgação	Faixa para gradis 3mtX1mt	32	2 item para cada núcleo para identificar o local do projeto
2	Divulgação	Banners para gradis 1,0m x 0,80m	64	06 itens para cada núcleo para identificar o local do projeto
3	Divulgação	Material gráfico formato Cartazes A3, impressão 4/4, gramatura papel sulfite: 150g	480	30 itens para cada núcleo para divulgar as atividades do projeto.
4	Divulgação	Material gráfico formato folder impressão 4/4, gramatura papel sulfite: 150g	16.000	1.000 itens para cada núcleo para divulgar as atividades e eventos do projeto.

3.9 DIVULGAÇÃO



A CON-TATO utilizará as mídias digitais e locais: internet, redes sociais (instagram e facebook), jornais, revistas, periódicos, redes sociais, as Prefeituras e Associações de Moradores das comunidades contempladas, para promover as atividades, ações e eventos do Projeto JUNTOS. A Instituição realizará a divulgação no período de estruturação por meio das mídias sociais, internet, faixas, cartazes, *folders* e banners. Todos os núcleos serão identificados adequadamente, conforme manual de marcas disponibilizado pelo Ministério da Cidadania. O selo do projeto será aplicado em todos os materiais de divulgação, igualmente nos uniformes. O itens Banner, Faixa, Cartazes e Folders do material de divulgação e identificação, serão custeados com recursos do Termo de Fomento, os demais citados acima, serão custeados com recursos próprios.

3.9.1 Detalhe como ocorrerá a divulgação das ações do Projeto:

() Carros ou bicicletas de som

(X) Cartazes

(X) Faixas

(X) Banners

() Jornais

() Panfletos

(X) Folder

() Rádio

() Televisão

(X)Internet. Especifique: Mídias sociais: Instagram e Facebook.

()Outros.Especifique:

3.9.2Em quais locais ocorrerão a divulgação do Projeto:

(x) Escolas

() Posto de saúde

() Comércio

(x) Associações

() Igrejas

(x)Outros.Especifique: Equipamentos das Assistência Social (CRAS, CREAS) e do Sistema de Garantia de Direitos (Conselhos Tutelares, Organizações da Sociedade Civil locais, entre outros.

3.10 IDENTIFICAÇÃO DO EVENTO

A identificação visual do Projeto nos espaços físicos será feita por meio de banners e faixas previamente acordada com a SNEIS/ME, observando-se os padrões estabelecidos no **Manual de Aplicação da Secretaria Especial do Esporte**.

3.11 ACOMPANHAMENTO DO PROGRAMA PELO PROPONENTE

(x) Consultas aos participantes do Evento.

(x.) Reuniões com os responsáveis pelo Projeto.



(x) Outras opções. Especifique: Lista de chamada dos beneficiários, reuniões com as equipes técnicas, reuniões intersetoriais para avaliação do alcance das ações do Projeto, avaliação diagnóstica da satisfação dos usuários do Projeto.

3.12 CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO FÍSICO FINANCEIRA

Valor do Concedente	R\$ 1.999.999,98
Valor do Conveniente - Contrapartida (exceto para instituições federais)	Não se aplica.
Valor Global	R\$ 1.999.999,98

3.13 VIGÊNCIA DO PROJETO:

Período previsto para realização do Projeto:	15 meses
Estruturação do projeto proposto:	3 meses
Execução do projeto proposto:	12 meses

3.14 Forma de Prestação de Contas do Cumprimento do Objeto

A prestação de contas será realizada conforme a Marco Regulatório das Organizações da Sociedade Civil: Lei 13.019/2014.

Rio de Janeiro, 06 de outubro de 2021.

Cintia Gonçalves Duarte
Diretora Presidente